

## “2020 - 2021 EN DEUX MOTS... RÉSILIENCE ET ADAPTATION”

Comme toutes les entreprises Françaises, nous avons dû nous adapter, revenir aux essentiels, optimiser nos charges et investir judicieusement. Et surtout, nous travaillons à nous adapter aux nouveaux besoins de notre clientèle, donc à votre situation, **3 axes sont prioritaires.**

### **Tout d'abord, nous avons développé le service de «rétrofit» des matériels LAVATEC.**

Nous optimisons la mécanique, améliorons les fonctionnalités et remplaçons les automatismes obsolètes. Pour un coût de l'ordre de 10 à 15% du matériel neuf, nous pérennisons les équipements pour une dizaine d'années. Investissement minimum, fiabilité accrue, et performances sont des attentes fortes de nos clients.

### **Pour préparer l'avenir dès maintenant, nous avons recruté et recrutons toujours pour mieux répondre aux attentes de notre clientèle.**

Nous comptons parmi nous un nouveau responsable du Service Après-Vente, Olivier DENIS, qui a pour mission principale de mieux répondre aux attentes de nos clients. Ses compétences et expériences sont très appréciées d'autant plus qu'il connaît la blanchisserie industrielle pour avoir déjà été collaborateur LAVATEC.



Olivier BERTIN est le Président de la société LAVATEC

Pour finir, bien évidemment, **nous déployons aussi de l'énergie à la commercialisation de nos solutions :** deux chaînes de lavage viennent d'être installées au **GCS de CANNES**, prochainement deux autres le seront à **l'APHP Paris et à JOLIMONT** (groupe hospitalier en Belgique).

Nos stations de tri et nos convoyeurs linge sale ont toujours un grand succès grâce aux solutions «sur mesures et ergonomiques».

En finition linge en Forme, **les HC de Colmar, la Blanchisserie Nouvelle, EDF et encore Jolimont** nous ont fait confiance.

Pour le plat, le **CHR D'Orléans** vient de mettre en service notre DUO 1200/3300 et les **HC de Colmar** nous ont commandé un train de repassage complet dont une engageuse sans recherche de coins (une nouveauté dans notre gamme).

**Nous avons conscience des enjeux actuels, et notre entreprise à taille humaine nous permet de faire preuve de réactivité et flexibilité. De fait, nous avons tous été impactés par cette crise et les récentes nouvelles commandes (en santé) sont très positives.**

**Nous avons la volonté et la certitude que nous allons rebondir... ensemble !**



### **Olivier DENIS**

Responsable du Service Après-Vente

**“Mes missions en quelques mots : répondre vite et bien aux clients, performer nos usines dans ce sens et développer le service technique LAVATEC.** La compétence et le respect du client sont présents, l'organisation et la communication seront améliorées très vite. Je vais aussi étoffer très vite mon équipe par le recrutement de nouveaux techniciens, à bon entendre...”

[Retrouvez toute cette actualité et bien d'autres sur le compte LinkedIn de LAVATEC France.](#)